

Της **ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑΣ ΧΕΛΙΔΩΝΗ**
k.chelidoni@realnews.gr

Τις πόρτες των καλύτερων ελληνικών κελαριών κρασιού «άνοιξε» μια πρωτότυπη ηλεκτρονική πλατφόρμα, το botilia.gr, φέρνοντας σε επαφή μικρούς και μεγάλους οινοπαραγωγούς με καταναλωτές από την Ελλάδα και το εξωτερικό, οι οποίοι μπορούν να δοκιμάσουν ιδιαίτερες ποικιλίες κρασιών. Η ιδέα γεννήθηκε τόσο από την άνθηση του ηλεκτρονικού εμπορίου, που αναμφισβήτητα αποτελεί το μεγαλύτερο πεδίο προώθησης και διαφήμισης προϊόντων, όσο και από τις αυξημένες απαιτήσεις των φίλων του κρασιού στην ποιότητα του προϊόντος. Ετσι, ο 40χρονος **Αγγελος Δαμουλιανός**, ιδρυτής του botilia.gr, αποφάσισε να φτιάξει μια διαδικτυακή πλατφόρμα που να συνδυάζει ποιότητα και καινοτομία.

«Η σχέση μου με το κρασί ξεκίνησε πριν από δεκατέσσερα χρόνια. Κατά τη διάρκεια των ταξιδιών μου σε κάθε γωνιά της Ελλάδας δοκίμαζα σπάνιες και δυσεύρετες ποικιλίες κρασιών. Το πρόβλημά μου ήταν ότι δεν μπορούσα να προμηθευτώ αυτά τα κρασιά κατά την επιστροφή μου στην Αθήνα. Υπήρχαν μικροί παραγωγοί με εκπληκτικά κρασιά που δεν είχαν πρόσβαση στο αγοραστικό κοινό. Ετσι αποφάσισα να αλλάξω τον τρόπο με τον οποίο αγοράζουμε κρασί, συνδυάζοντας βέβαια το αντικείμενο των σπουδών μου που ήταν πάνω στην Επιστήμη Υπολογιστών στο Πανεπιστήμιο της Κρήτης και έχοντας κατά νου ότι η οικονομική κρίση που πλήττει τη χώρα μας έχει δημιουργήσει την ανάγκη για καινοτομία», δηλώνει ο Αγγ. Δαμουλιανός.

Και σε προσιτές τιμές

Μέσω της πλατφόρμας, το οινόφιλο κοινό μπορεί να αγοράσει συλλεκτικά ελληνικά κρασιά που μέχρι πρότινος ήταν δύσκολο να τα βρει ή πιθανόν τού ήταν εντελώς άγνωστα. «Ο καταναλωτής μπορεί να μπει στην ιστοσελίδα μας, να εγγραφεί δωρεάν και να επιλέξει το κρασί που επιθυμεί μέσα από 120 διαφορετικές και σπάνιες επικέτες, που συνοδεύονται από αναλυτική περιγραφή για τα αρώματα και τις γεύσεις τους, τις ποικιλίες και τον παραγωγό τους, ακόμη και τους συνδυασμούς τους με φαγητό και με συνταγές που θα τα αναδείξουν. Το βασικό στοιχείο που ξεχωρίζει το botilia.gr είναι ότι ο καταναλωτής μπορεί να παραγγείλει κρασιά για τις πρώτες δύο εβδομάδες από την κυκλοφορία τους στην ιστοσελίδα σε τιμές οινοποιείου, δηλαδή σαν να τα αγοράζει κατευθείαν από τον παραγωγό χωρίς μεσάζοντες», σημειώνει ο επιχειρηματίας.

Εκτός από την απευθείας πώληση σε κατανα-



«**Η ΣΧΕΣΗ ΜΟΥ** με το κρασί ξεκίνησε κατά τη διάρκεια των ταξιδιών μου σε κάθε γωνιά της Ελλάδας όταν και δοκίμαζα ποικιλίες κρασιών», τονίζει ο ιδρυτής του botilia.gr, Αγγελος Δαμουλιανός

Με ένα «κλικ» στα πιο σπάνια κρασιά της Ελλάδας!

Το botilia.gr κατάφερε μέσα στο 2014 να αυξήσει τις πωλήσεις κρασιών κατά 280% σε σχέση με το 2013

λωτές, το botilia.gr απευθύνεται στην αγορά των χώρων εστίασης, ενώ μέσα στις επιτυχίες του συγκαταλέγεται και το ενδιαφέρον του αγοραστικού κοινού από το εξωτερικό. Ηδη τα επιλεγμένα κρασιά της πλατφόρμας βρίσκονται σε Γαλλία, Βέλγιο, Αγγλία, ΗΠΑ και Αυστραλία, ενώ μέσα στους επόμενους στόχους του ιδρυτή είναι η επέκταση στο σιμάτος της σε νέες αγορές του εξωτερικού. «Τους επόμενους μήνες θα είναι έτοιμη και η εφαρμογή για τα κινητά τηλέφωνα», συμπληρώνει ο Αγγ. Δαμουλιανός.

Η οκταμελής ομάδα του botilia.gr αποτελείται από έμπειρους οινολόγους και sommeliers που επιλέγουν κάθε εβδομάδα ανάμεσα σε εκατοντάδες ελληνικές επικέτες τα καλύτερα κρασιά, ώστε να διατεθούν στα μέλη τους. «Η πλατφόρμα δημιουργήθηκε τον Δεκέμβριο του 2012 από προσωπικά μου κεφάλαια και με το κόστος δημιουργίας της να αγγίζει τα 100.000 ευρώ. Μου πήρε έξι μήνες να αναπτύξω την πλατφόρμα από το μηδέν. Αυ-

τή τη στιγμή τα μέλη μας έχουν ξεπεράσει τα 6.500, με τον ρυθμό αύξησης να φτάνει στο 110% ετησίως και με ρυθμό ανάπτυξης ιδιαίτερα υψηλό, με τις πωλήσεις του 2014 να είναι κατά 280% αυξημένες σε σχέση με το 2013», λέει ο επιχειρηματίας και συμπληρώνει: «Εάν και η πορεία μας είναι ανοδική και σίγουρα θα χρειαστώ χρηματοδότηση, θα το σκεφτόμουν πολύ πριν κάνω ένα βήμα προς τις κρατικές επιχειρησεις, λόγω της γραφειοκρατίας. Η εικόνα που έχω για τις χρηματοδοτήσεις από κρατικά κονδύλια είναι σαν ένας λόφος από χαρτούρα».

Διάκριση

Η ομάδα του botilia.gr κατάφερε να δημιουργήσει μια νέα διαφορετική αγορά, η οποία βασίζεται αποκλειστικά στην ποιότητα και όχι στην αναγνωρισιμότητα του προϊόντος και του παραγωγού του. «Όλοι οι παραγωγοί στην πλατφόρμα μας είναι ισάξιοι και τα κρασιά παρατίθενται επί ίσοις όροις. Εχουμε στο ίδιο ηλεκτρονικό ράφι κρασιά πολύ γνωστά και κρασιά άγνωστα στο ευρύ κοινό. Και αυτό γίνεται γιατί τα κριτήριά μας είναι αντικειμενικά. Δοκιμάζουμε, υπογράφουμε προσωπικά τις επιλογές μας και βαθμολογούμε», τονίζει ο επιχειρηματίας.

Μάλιστα, το botilia.gr βραβεύτηκε πριν από λίγες εβδομάδες από την Εθνική Τράπεζα λαμβάνοντας το βραβείο «i-bank Καινοτομία και Τεχνολογία» και πλέον κατατάσσεται στις δέκα πιο καινοτόμες επιχειρήσεις για το 2015. «Χάρηκα πολύ για αυτή τη διάκριση, ήταν μια επιβράβευση για εμένα και την ομάδα μου για τη δουλειά αλλά και την επιμονή που έχουμε δείξει», καταλήγει ο Αγγ. Δαμουλιανός.

